



МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ СУРГУТ
ХАНТЫ-МАНСКИЙСКОГО
АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА
УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ,
РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ТУРИЗМА
ул. Энгельса, 8, г. Сургут
Тюменская область, Ханты-Мансийский
автономный округ – Югра, 628400
Тел. (3462)52-22-56
E-mail: business@admsurgut.ru

Директору
департамента архитектуры
и градостроительства
Администрации города
Соричу И.А.

от	17.04.2026	№	55-02-343/6
на №	02-02-2662/6	от	16.04.2026

Отрицательное заключение
об оценке фактического воздействия действующего муниципального
нормативного правового акта, содержащего обязательные требования

Управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма Администрации города в соответствии с порядком установления и оценки применения обязательных требований, устанавливаемых муниципальными нормативными правовыми актами, утвержденным постановлением Главы города от 11.02.2022 № 25, рассмотрев действующий муниципальный нормативный правовой акт – постановление Администрации города от 03.10.2023 № 4687 «Об утверждении требований к рекламным конструкциям, размещаемым на территории города Сургута», сводный отчет об оценке фактического воздействия действующего муниципального нормативного правового акта и свод предложений о результатах проведения публичных консультаций, подготовленные департаментом архитектуры и градостроительства Администрации города, сообщает следующее.

Нормативный акт подлежит оценке фактического воздействия (далее – ОФВ) в соответствии с планом проведения оценки применения обязательных требований, утвержденным распоряжением Главы города от 04.03.2026 № 29 «Об утверждении плана проведения оценки применения обязательных требований муниципальных нормативных правовых актов на 2026 год».

Муниципальный нормативный правовой акт направлен для подготовки настоящего заключения повторно.

По итогам проведения ОФВ уполномоченным органом подготовлено отрицательное заключение от 07.04.2026 № 55-02-308/6. По результатам проделанной работы устранены замечания к сводному отчету об ОФВ.

Настоящие требования, разработаны для устранения правовых пробелов в муниципальном правовом регулировании, в части определения типов и видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории муниципального образования или части его территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городского округа.

В городе обострилась проблема несанкционированного размещения рекламных конструкций, формирующих «визуальный мусор» и ухудшающих эстетическое восприятие городской среды (от самодельных вывесок до громоздких баннеров). Такой «визуальный мусор» не только портит облик города, но и может создавать помехи для пешеходов и водителей.

Для системного решения данной проблемы возникла необходимость разработки и принятия нормативного правового акта, регламентирующего:

- типы и виды рекламных конструкций, разрешённых к установке на территории города;
- требования к их внешнему виду, размерам и дизайну;
- перечень допустимых мест размещения с учётом градостроительных норм и правил благоустройства.

Разработанный нормативный правовой акт регламентирует перечень разрешённых рекламных конструкций, включив в него наиболее востребованные форматы, соответствующие современным технологическим стандартам. В перечень вошли самые популярные форматы - но только те, что не создают визуальный мусор и органично вписываются в сложившуюся застройку. Отбор осуществлён с учётом следующих критериев:

- минимизация визуального воздействия на городскую среду;
- гармоничное сочетание с существующей архитектурной застройкой;
- использование энергоэффективных и экологических материалов;
- применение цифровых технологий, позволяющих оперативно менять контент без замены конструкции.

Благодаря введению нормативных требований на территории города удалось достичь упорядоченности в размещении рекламных конструкций. В настоящее время их установка осуществляется:

- строго в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций;
- исключительно в отношении видов конструкций, включённых в перечень разрешённых нормативными правовыми актами;
- с соблюдением установленных расстояний между отдельными объектами наружной рекламы, а также минимальных отступов от объектов инфраструктуры, зданий и иных значимых элементов городской среды.

Такой подход обеспечивает гармоничное включение рекламных конструкций в архитектурно-градостроительный облик города и исключает хаотичное размещение.

Благодаря новым нормам бизнес больше не может устанавливать рекламные конструкции где угодно, поскольку теперь всё строго регламентировано.

Разрабатывая правила размещения рекламы, власти города могли включить в перечень и другие виды конструкций. Но решили пойти другим путём: изучили запросы предпринимателей и выбрали только самые востребованные форматы, которые полностью соответствуют технологическим стандартам.

Публичные консультации при процедурах оценки регулирующего воздействия по нормативному правовому акту проводились с «03» октября 2022 года по «14» октября 2022 года.

Изначально обязательные требования к рекламным конструкциям были утверждены решением Думы города от 06.03.2023 № 287-VII ДГ «О внесении изменений в решение Думы города от 29.09.2006 № 74-IV ДГ «О Правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута» (далее – Правила).

Данный муниципальный правовой акт вступил в силу 01.09.2023 с учетом норм для установления обязательных требований, предусмотренных частью 1 статьи 3 Федерального закона от 31.07.2020 № 247-ФЗ «Об обязательных требованиях в Российской Федерации».

В связи с внесением изменений в Устав города решением Думы города от 03.05.2023 № 317-VII ДГ в части полномочий Администрации города, нормы статей 3, 4 Правил, а также приложений 2, 3 к Правилам, утвержденные решением Думы города от 29.09.2006 № 74-IV ДГ «О Правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута», перенесены в постановление Администрации города от 03.10.2023 № 4687 «Об утверждении требований к рекламным конструкциям, размещаемым на территории города Сургута» (без внесения изменений в установленные обязательные требования).

В связи с дублированием норм Правил и отсутствием новых обязательных требований оценка регулирующего воздействия при утверждении постановления Администрации города от 03.10.2023 № 4687 не проводилась.

Исходя из представленных сведений в отчете об ОФВ, целью правового регулирования является сохранение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города.

Потенциальными адресатами правового регулирования являются юридические и физические лица независимо от форм собственности и ведомственной принадлежности – 30 рекламодателей, исходя из фактических данных департамента архитектуры и градостроительства по результатам анализа схемы размещения рекламных конструкций.

В соответствии с представленным расчетом, правовым регулированием установлены обязательные требования для субъектов предпринимательской деятельности, которые при применении муниципального правового акта влекут содержательные издержки по изготовлению и монтажу рекламных конструкций – 1 000 000 рублей (средняя стоимость за 1 рекламную конструкцию).

Установленные обязанности экономически обоснованы, исходя из представленных в отчете расчетов.

Информация об ОФВ действующего муниципального нормативного правового акта «10» марта 2026 года размещена ответственным за проведение оценки применения обязательных требований (далее – ОПОТ):

- на официальном портале Администрации города;
- на портале проектов нормативных правовых актов (<https://regulation.admhmao.ru/projects#npa=77328>) (ID проекта 02/24/03-26/00077328).

Для привлечения субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности при проведении ОФВ субъекты предпринимательской и иной экономической деятельности проинформированы о проведении публичных консультаций в мессенджере «Telegram» в группах «ОРВ в Сургуте», «Инвестируй в Сургут».

Ответственным за проведение ОПОТ проведены публичные консультации в период с «10» марта 2026 года по «23» марта 2026 года.

Уведомления о проведении публичных консультаций были направлены:

- Уполномоченному по защите прав предпринимателей в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре;
- Союзу «Сургутская торгово-промышленная палата»;
- Комитету Сургутской торгово-промышленной палаты по развитию потребительского рынка;
- Ассоциации строительных организаций города Сургута и Сургутского района;
- Общероссийской общественной организации содействия привлечению инвестиций в Российскую Федерацию «Инвестиционная Россия»;
- Ассоциации Лидеров социальных проектов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры;
- Региональному отделению Общероссийской Общественной Организации малого и среднего предпринимательства «Опора России»;
- Региональной ассоциации некоммерческих организаций Ханты-Мансийского автономного округа – Югры;
- 2-м хозяйствующим субъектам, осуществляющим предпринимательскую деятельность на территории города Сургута (электронная рассылка).

По результатам проведения публичных консультаций поступило 5 отзывов, содержащих 2 предложения (замечания), которые приняты и будут учтены при внесении изменений в действующий муниципальный нормативный правовой акт, в том числе:

- 1 отзыв от Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре, по заключенному соглашению о взаимодействии при проведении ОРВ, экспертизы и ОФВ, содержащий

информацию об одобрении текущей редакции действующего нормативного правового акта (об отсутствии замечаний и (или) предложений);

- 1 отзыв от Союза «Сургутская торгово-промышленная палата», по заключенному соглашению о взаимодействии при проведении ОРВ, экспертизы и ОФВ, содержащий информацию об одобрении текущей редакции действующего нормативного правового акта (об отсутствии замечаний и (или) предложений), в электронном виде с использованием Портала проектов нормативных правовых актов (<https://regulation.admhmao.ru/projects#npa=77328>) (ID проекта 02/24/03-26/00077328);

- 1 отзыв от Лукьянчука Александра (909470@mail.ru), в электронном виде с использованием Портала проектов нормативных правовых актов (<https://regulation.admhmao.ru/projects#npa=77328>) (ID проекта 02/24/03-26/00077328);

- 2 отзыва от ООО УК «Техкомфорт» и ООО «Навистар», содержащие 2 предложения (замечания), которые приняты и будут учтены при внесении изменений в действующий муниципальный нормативный правовой акт.

Результаты публичных консультаций и позиция ответственного за проведение ОПОТ отражены в таблице результатов публичных консультаций.

Наименование участника публичных консультаций	Содержание замечания и (или) предложения	Позиция ответственного за проведение ОПОТ об учете (принятии) или отклонении замечания и (или) предложения, полученного от участника публичных консультаций (с обоснованием позиции)	Принятое решение об учете (принятии) или отклонении замечания и (или) предложения (по результатам урегулирования разногласий с участниками публичных консультаций)
Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре	Замечания и (или) предложения отсутствуют	-	-
Союз Сургутская торгово-промышленная палата (star@tppsurgut.ru)	Замечания и (или) предложения отсутствуют	-	-
Лукьянчук Александр (909470@mail.ru)	Замечания и (или) предложения отсутствуют	-	-

<p>ООО УК «Техкомфорт»</p>	<p>Предлагаем исключить из действующего муниципального нормативного правового акта из перечня допустимых рекламных конструкций тип «Крышная установка», поскольку её монтаж сопряжён с существенными рисками для безопасности граждан, а также негативно влияет на архитектурно-эстетический облик здания.</p> <p>Данный тип конструкций представляет угрозу для жизни и здоровья людей (в том числе из-за риска обрушения, воздействия ветровых нагрузок) и ухудшает визуальную гармонию архитектурного ансамбля.</p> <p>Обоснуем это:</p> <p>1. Риски безопасности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - высокая вероятность разрушения конструкции под действием ветровых, снеговых и гололёдных нагрузок; - опасность падения элементов на пешеходную зону или проезжую часть; - сложность оперативного демонтажа или ремонта в аварийных ситуациях. <p>2. Эстетические и градостроительные недостатки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - доминирование рекламной конструкции над архитектурным объёмом здания; - визуальный шум, снижающий восприятие значимых архитектурных объектов. <p>3. Эксплуатационные проблемы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - затруднение доступа к кровле для обслуживания инженерных систем; 	<p><u>Принять.</u></p> <p>Данное предложение будет учтено при внесении изменений в правовой акт</p>	<p>-</p>
--------------------------------	---	---	----------

	<ul style="list-style-type: none"> - риск повреждения гидроизоляции и водостоков при монтаже; - увеличение нагрузки на несущие конструкции, не рассчитанные на дополнительные веса. <p>Исключение данного типа конструкций из нормативного регулирования позволит минимизировать риски и повысить качество городской среды.</p>		
ООО «Навистар»	Прошу уточнить требования к размещению конструкций, а именно параллельность размещения или радиус размещения в отношении рекламных конструкций большого, среднего и малого форматов	<u>Принять.</u> Данное предложение будет учтено при внесении изменений в правовой акт	-

По результатам рассмотрения замечаний (предложений) в адрес участников публичных консультаций направлены письма-уведомления о результатах принятых решений.

В связи с принятием замечаний (предложений) урегулирование разногласий не проводилось.

По результатам рассмотрения представленных документов установлено:

1. Процедуры ОФВ, предусмотренные порядком, не соблюдены.

Пунктами 18, 19 раздела III порядка, утвержденного постановлением Главы города от 11.02.2022 № 25 «Об утверждении порядка установления и оценки применения обязательных требований, устанавливаемых муниципальными нормативными правовыми актами», предусмотрено, что в случае получения отрицательного заключения об ОФВ, связанного с несоответствием обязательных требований принципам, установленным Федеральным законом от 31.07.2020 № 247-ФЗ «Об обязательных требованиях в Российской Федерации», ответственный за проведение ОПОР в течение пяти рабочих дней со дня получения заключения принимает одно из следующих мотивированных решений:

- о дальнейшем применении обязательных требований и о внесении изменений в действующий муниципальный нормативный правовой акт, в том числе в части установления обязательных требований, установления либо продления срока действия муниципального правового акта (с указанием срока, который не может превышать шесть лет);
- о сохранении действующего правового регулирования.

Результат принятого мотивированного решения, с соответствующими обоснованиями, одновременно с документами, доработанными по результатам отрицательного заключения об ОФВ, в течение пяти рабочих дней со дня его получения направляется в уполномоченный орган на официальном бланке структурного подразделения, в целях подготовки повторного заключения об ОФВ.

Результат принятого решения и доработанный сводный отчет об ОФВ департаментом архитектуры и градостроительства направлены для подготовки повторного заключения письмом от 16.04.2026 № 02-02-2662/6, что нарушает установленный срок на 2 рабочих дня.

При этом процедура является выполненной, следовательно, повторное ее проведение не требуется.

2. Сводный отчет об оценке фактического воздействия:

2.1. Форма отчета соответствует порядку.

2.2. Информация, содержащаяся в отчете об ОФВ, достаточна.

Осуществлен расчет расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, в соответствии с методикой оценки стандартных издержек субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, возникающих в связи с исполнением требований регулирования, утвержденной приказом Департамента экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 30.09.2013 № 155.

3. Действующий муниципальный нормативный правовой акт не соответствует принципам, установленным Федеральным законом от 31.07.2020 № 247-ФЗ «Об обязательных требованиях в Российской Федерации»:

3.1. Частично нарушен принцип законности:

3.1.1. Не соблюдены условия установления обязательных требований в зависимости от объекта установления обязательных требований в части результатов осуществления деятельности, совершения действий, в отношении которых устанавливаются обязательные требования.

Указанные нормы действующим муниципальным нормативным правовым актом не предусмотрены.

Несоответствие федеральному законодательству затрудняет осуществление предпринимательской и иной экономической деятельности.

3.1.2. Не установлены формы оценки соблюдения обязательных требований (муниципальный контроль, привлечение к административной ответственности, предоставление лицензий и иных разрешений, аккредитация, оценка соответствия продукции и иные формы оценки и экспертизы).

При этом, согласно информации, изложенной в пункте 7 сводного отчета об ОФВ, требования к размещению рекламных конструкций учитываются при выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в рамках предоставления муниципальной услуги.

Указанные нормы действующим муниципальным нормативным правовым актом не предусмотрены.

Несоответствие федеральному законодательству затрудняет осуществление предпринимательской и иной экономической деятельности.

3.1.3. Не установлены структурные подразделения, муниципальные учреждения, осуществляющие оценку соблюдения обязательных требований (ответственные за проведение оценки применения обязательных требований).

Согласно информации, изложенной в пункте 7 сводного отчета об ОФВ, требования к размещению рекламных конструкций учитываются департаментом архитектуры и градостроительства при выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в рамках предоставления муниципальной услуги.

Указанные нормы действующим муниципальным нормативным правовым актом не предусмотрены.

Несоответствие федеральному законодательству затрудняет осуществление предпринимательской и иной экономической деятельности.

3.2. Нарушен принцип обоснованности обязательных требований, поскольку оцениваемое регулирование является частично достаточным для снижения либо устранения рисков причинения вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям в соответствии с целями регулирования.

Согласно полученному предложению (замечанию) в рамках проведения публичных консультаций при проведении оценки фактического воздействия, существует необходимость исключения типа «Крышная рекламная конструкция», поскольку её монтаж и последующая эксплуатация сопряжены с существенными рисками для безопасности граждан, в том числе с учетом климатических условий, а также данный тип рекламной конструкции негативно влияет на архитектурно-эстетический облик здания.

Несоответствие федеральному законодательству затрудняет осуществление предпринимательской и иной экономической деятельности.

3.3. Частично нарушен принцип правовой определенности и системности:

3.3.1. Обязательные требования частично имеют неоднозначное понимание содержания.

Согласно полученному предложению (замечанию) в рамках проведения публичных консультаций при проведении оценки фактического воздействия, существует необходимость уточнения требования к размещению конструкций, а именно параллельность размещения или радиус размещения в отношении рекламных конструкций большого, среднего и малого форматов.

Несоответствие федеральному законодательству затрудняет осуществление предпринимательской и иной экономической деятельности.

3.3.2. Выявлены дублирующие обязательные требования, предусмотренные Государственным стандартом РФ ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» в части определения расстояний от рекламной конструкции до:

- дорожного знака (светофора);
- края проезжей части (для определения ширины коридора безопасности);

- пешеходного перехода.

Согласно части 15 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято органом местного самоуправления исключительно по следующим основаниям:

1) несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;

2) несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной конструкции в соответствии с частью 5.8 настоящей статьи определяется схемой размещения рекламных конструкций);

3) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

4) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения, муниципального округа или городского округа;

5) нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;

6) нарушение требований, установленных частью 5 в случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции используется общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, частями 5.1, 5.6, 5.7 настоящей статьи.

Указанная норма свидетельствует о наличии отдельных оснований для принятия решения об отказе в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (в случае несоответствия ГОСТ Р 52044-2003 – технического регламента и нарушения постановления Администрации города от 03.10.2023 № 4687 – внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города). При этом за нарушение требований технического регламента еще предусмотрена административная ответственность в соответствии со статьей 14.37 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ, влекущая наложение штрафных санкций.

Следует отметить, что дублирование норм, установленных нормативными правовыми актами Российской Федерации, является коррупциогенным фактором, выражающимся в принятии нормативного правового акта за пределами компетенции.

Данная позиция выражена в информации прокуратуры города Сургута по результатам изучения проекта решения Думы города «О внесении изменений в решение Думы города от 26.12.2017 № 206-VI ДГ «О правилах благоустройства территории города Сургута» (письмо от 19.07.2019 № 07-06-2019 прилагается).

Дублируемые обязательные требования следует исключить из муниципального нормативного правового акта.

Превышение полномочий органа местного самоуправления затрудняет осуществление предпринимательской и иной экономической деятельности.

3.3.3. Выявлены противоречащие обязательные требования, которые не соответствуют Государственному стандарту РФ ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» в части определения расстояний, указанных в подпункте 3.3.2 пункта 3.3 заключения.

Следует отметить, что изменение норм, установленных нормативными правовыми актами Российской Федерации, является коррупциогенным фактором, выражающимся в принятии нормативного правового акта за пределами компетенции (согласно письму прокуратуры города Сургута от 19.07.2019 № 07-06-2019).

Противоречащие обязательные требования следует исключить из муниципального нормативного правового акта.

Превышение полномочий органа местного самоуправления затрудняет осуществление предпринимательской и иной экономической деятельности.

3.4. Частично нарушен принцип предсказуемости в части отсутствия установленного срока действия в соответствии со статьей 3 Федерального закона от 31.07.2020 № 247-ФЗ «Об обязательных требованиях в Российской Федерации».

В муниципальном нормативном правовом акте следует установить срок действия не более 6 лет (от сроков проведения ОФВ).

Несоответствие федеральному законодательству затрудняет осуществление предпринимательской и иной экономической деятельности.

4. Цель установления обязательных требований достигнута (за счет достижения значений целевого показателя).

5. В действующем муниципальном нормативном правовом акте отсутствуют фактические отрицательные последствия принятия муниципального нормативного правового акта.

6. В действующем муниципальном нормативном правовом акте не выявлены избыточные обязательные требования (условия, ограничения, запреты, обязанности).

Выводы и предложения:

1) Действующий муниципальный нормативный правовой акт – постановление Администрации города от 03.10.2023 № 4687 «Об утверждении требований к рекламным конструкциям, размещаемым на территории города Сургута» требует внесения изменений для приведения в соответствие обязательных требований принципам, установленным Федеральным законом от 31.07.2020 № 247-ФЗ «Об обязательных требованиях в Российской Федерации», по замечаниям, изложенным в пункте 3 заключения, в том числе в части установления срока действия муниципального правового акта.

2) В соответствии с пунктом 16 раздела III порядка, утвержденного постановлением Главы города от 11.02.2022 № 25 «Об утверждении порядка установления и оценки применения обязательных требований, устанавливаемых муниципальными нормативными правовыми актами» (далее – порядок),

ответственным за проведение ОПОТ осуществляется размещение отрицательного заключения в течение трех рабочих дней со дня его получения на портале проектов нормативных правовых актов (<http://regulation.admhmao.ru>).

3) В связи с принятием департаментом архитектуры и градостроительства решения о дальнейшем применении обязательных требований и о внесении изменений в действующий муниципальный нормативный правовой акт, в том числе в части установления обязательных требований, установления срока действия муниципального правового акта (до 01.03.2032) по замечаниям, изложенным в пункте 3 заключения, в соответствии с пунктом 20 раздела III порядка проект муниципального нормативного правового акта должен быть подготовлен ответственным за проведение ОПОТ в течение 30 календарных дней со дня принятия соответствующего решения, то есть не позднее 15.05.2026.

Представленное повторное заключение является окончательным и служит основанием (приложением к пояснительной записке) для подготовки проекта муниципального правового акта, в том числе для определения степени регулирующего воздействия.

Приложение: на 2 л. в 1 экз.

Начальник управления

Подписано электронной подписью

Сертификат:
00CC4A56AB0DC52EAE83FA402A5400A5C3
Владелец:
Борисова Екатерина Сергеевна
Действителен: с 01.11.2025 по 25.01.2027

Е.С. Борисова

Исполнитель:
Ворошилова Юлия Павловна,
специалист-эксперт отдела
аналитики и поддержки
предпринимательства
управления инвестиций, развития
предпринимательства и туризма
Администрации города,
тел: (3462) 52-20-83



**ПРОКУРАТУРА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПРОКУРАТУРА
ХАНТЫ-МАНСКИЙСКОГО
АВТОНОМНОГО ОКРУГА - ЮГРЫ**

Прокуратура города Сургута

ул. Островского, д. 47

г. Сургут, Россия, 628418

тел. 8 (3462) 21-99-05, факс 21-99-15

19.12.2018 № 07-06-2018

Председателю Думы города

Краснояровой Н.А.

ИНФОРМАЦИЯ

по результатам изучения проекта
нормативного правового акта

Прокуратурой города изучен проект решения Думы города «О внесении изменений в решение Думы города Сургута от 26.12.2017 № 206-VI ДГ «О Правилах благоустройства территории города Сургута» (далее по тексту – Проект).

Проектом предлагается утвердить Концепцию архитектурно-художественного освещения и праздничного светового оформления города Сургута, в которой даны определения словам, которые в дальнейшем используются в распределительной части проекта: наружное освещение, утилитарное (функциональное) наружное освещение, архитектурное освещение, декоративное освещение, акцентирующее (акцентное) освещение, заливающее освещение, световая графика, световая живопись.

Все вышеуказанные понятия установлены нормативными правовыми актами Российской Федерации, и не предполагают придания им иного смысла либо дублирования в муниципальных нормативных правовых актах.

Согласно «ГОСТ Р 56228-2014. Национальный стандарт Российской Федерации. Освещение искусственное. Термины и определения.», утвержденного Приказом Росстандарта от 11.11.2014 N 1564-ст наружное освещение – утилитарное (функциональное) наружное освещение проезжей части магистралей, тоннелей, эстакад, мостов, улиц, площадей, автостоянок, территорий спортивных сооружений, парков, объектов соцкультбыта, пешеходных путей городских территорий с целью обеспечения безопасного движения автотранспорта и пешеходов и для общей ориентации в городских пространствах.

Регламентом технической эксплуатации наружного освещения г. Москвы, утвержденным первым заместителем мэра в правительстве Москвы 17.09.2008 установлено понятие утилитарного наружного освещения – стационарное освещение, обеспечивающее безопасное и комфортное движение транспортных средств и пешеходов на дорогах, улицах, велосипедных дорожках и в пешеходных зонах парков и скверов в темное время суток.

СД № 035550

В соответствии с «ГОСТ Р 56228 – 2014. Национальный стандарт Российской Федерации. Освещение искусственное. Термины и определения» архитектурное освещение – освещение фасадов зданий, сооружений, произведений монументального искусства для выявления их архитектурно – художественных качеств.

Декоративное освещение – привлекательное художественно – декоративное оформление светом элементов ландшафта, водоемов, фонтанов и малых архитектурных форм, а также участков территорий парков, скверов, набережных, площадей и общественных зданий различного назначения.

Акцентирующее освещение – освещение, предназначенное для существенного увеличения освещенности на ограниченном участке или объекте по сравнению с окружающим пространством при минимуме рассеянного освещения.

Согласно «СП 52.13330.2016. Свод правил. Естественное и искусственное освещение Актуализированная редакция СНиП 23-05-95*», утвержденные Приказом Минстроя России от 07.11.2016 № 777/пр заливающее освещение – освещение поверхности объекта или участка местности прожекторами заливающего света, удаленными на расчетное расстояние от объекта, без выделения отдельных его частей.

Световая графика – прием архитектурного освещения, позволяющий создавать на фасаде здания или сооружения контрастного светового рисунка (линии, пунктиры, точки) с помощью лазерной техники, линейных и точечных осветительных приборов, как правило, с незранированными источниками света.

При указанных обстоятельствах, согласно подпункту «д» пункта 3 Методики проведения антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов, утвержденной постановлением правительства Российской Федерации от 26.06.2010 № 96, данный проект содержит коррупциогенный фактор, выражающийся в принятии нормативного правового акта за пределами компетенции.

На основании изложенного, проект решения Думы города «О внесении изменений в решение Думы города Сургута от 26.12.2017 № 206-VI ДГ «О Правилах благоустройства территории города Сургута» требует доработки с целью приведения в соответствие с требованиями действующего законодательства.

О решении, принятом по результатам рассмотрения информации, необходимо уведомить прокурора в письменной форме.

Прокурор города



Л.А. Балин